



Alberto, protagonista de una de las historias de 'Generación Zoombados'

## Albi apoya la inclusión laboral con Fundación Amás y su nueva campaña 'Generación Zoombados'

Lunes, 01 de diciembre 2025

Albi se une a la campaña 'Generación Zoombados' de Fundación Amás, que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual. La iniciativa busca **adaptar el empleo a las capacidades individuales** y refleja el impacto de un entorno inclusivo, con historias como la de **Alberto**, miembro de Albi. La firma considera la diversidad como un valor esencial en su actividad.

La iniciativa de Fundación Amás pone en el centro una revolución laboral: no adaptar a las personas al mercado, sino adaptar el empleo a los sueños, capacidades y motivaciones individuales, trabajando específicamente la **inserción laboral de personas con discapacidad intelectual**.

Publicidad



¿Quieres conocer el estado real del sector de la restauración colectiva en Cataluña?  
¡Este estudio es para tí!

[¡LO QUIERO!](#)



SOLUCION  
RESTAURACION

[www.sds-hispania.com](#)



Triturados naturales



- Pescado blanco, zanahoria y arroz
  - Cocido
  - Ternera, calabacín
- [Ver más](#)

Albi se suma como colaboradora a ‘Generación Zoombados’, la nueva campaña de Fundación Amás que impulsa la inclusión laboral desde una mirada innovadora, humana y basada en el talento de cada persona.

RC Directori mitjà

La campaña –parte del programa ‘**Más sueños, menos límites**’– presenta perfiles que rompen con la idea tradicional de inserción laboral, demostrando que la diversidad genera equipos más sólidos, comprometidos y capaces de transformar su entorno. En esa línea, Albi reafirma su compromiso con un modelo de empleo que integra la inclusión como valor esencial de su actividad en escuelas, residencias, hospitales y empresas.

#### ‘Generación Zoombados’, la historia de Alberto

Entre los casos reales que protagonizan la campaña se encuentra Alberto, miembro del equipo de Albi, cuya historia refleja el impacto de un **acompañamiento adecuado**. Su **vocación de servicio y su crecimiento profesional** encarnan lo que implica formar parte de una empresa donde la gastronomía colectiva es también un espacio de desarrollo personal y social.

Para Albi, este testimonio pone palabras a una realidad que forma parte de su identidad corporativa: *“Nos hemos hecho grandes, pero seguimos siendo cercanos”*. Una filosofía que guía la forma en la que la compañía afronta su crecimiento, apostando por **equipos diversos, formados y con trayectorias que aportan valor humano** a cada centro en el que opera.

Contacta con **Albi** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.